Weinmann s'engage dans la réalité virtuelle



■ La réalité virtuelle que propose Weinmann permet de se plonger dans un environnement tridimensionnel, créant une expérience sensorielle inédite où il est possible de découvrir un atelier virtuel et de s'v déplacer comme s'il existait vraiment.

Concepteur et fabricant d'équipement d'atelier de carrosserie, l'entreprise alsacienne Weinmann se lance dans la réalité virtuelle (VR) qu'elle souhaite utiliser pour son activité commerciale pour des présentations plus vraies que nature. Mais aussi la développer pour faciliter les démonstrations et pourquoi pas les formations sur ses équipements dont elle pourrait faire ainsi la promotion.

PAR JEAN MARC GERVASIO

est à l'occasion du dernier salon Equip Auto de Lyon que le spécialiste de la cabine de peinture et Pas si nouveau que cela autres équipements dédiés aux structures de réparation carrosserie a présenté son concept de réalité virtuelle permettant une 2 ans les outils digitaux permettant expérience inédite en carrosse- de visualiser en trois dimensions les rie. Industriel compétent et réputé pour la qualité de ses installations et notamment de ses cabines de veaux équipements ou l'évolution pas » explique Johan Angrand,

quelque peu de son périmètre de simple fabricant pour présenter son propre dispositif de réalité virtuelle. Dispositif permettant via un casque de vision 3D d'être immergé au cœur d'une carrosserie afin d'y visualiser aussi vrai que nature l'organisation de l'atelier, l'occupation réelle des volumes et des surfaces avec l'implantation exacte des différents équipements de réparation. Une approche qui permet au fabricant de présenter à son client réparateur son projet mis en image au sein même de son propre garage.

En tant qu'industriel en charge de projets quelque fois complexes. Weinmann utilise depuis environ confiées comme la création de nou-

peinture premium Weinmann sort de produits existant au catalogue. Aussi la VR est plus une évolution logique et une ouverture à un dispositif performant que propose le fabriquant à ses clients.

Facilitateur indubitablement

En utilisant la VR. Weinmann utilise un outil particulièrement efficace pour permettre à ses clients de visualiser l'avancée d'un projet et de son avancée pour les cas les plus

« Lorsaue l'on démarre un projet d'aménagement et d'équipement d'un garage, nous avons l'expérience suffisante pour pouvoir dresser un état précis de ce que recherche son responsable. Ceci va nous permettre de quantifier ses besoins, de les chiffrer et ainsi pouvoir dresser un devis qui pourra bien sûr évoluer en fonction d'aménagedifférentes réalisations qui lui sont ments particuliers qui auraient pu être oublié à l'origine ou



mann qui complète « La réalité virtuelle que nous proposons va permettre au client de mieux appréhender ce chiffrage et la valeur perçue du projet. Grâce à cette immersion virtuelle dans son nouvel atelier, le professionnel prendra conscience à partir d'un cahier des charges qu'il aura validé, du niveau technologique des équipements auxquels il aura accès ainsi que l'ergonomie propre à la marque qui les accompagne ». « La réalité virtuelle présente clairement au responsable de l'atelier le niveau de prestation en termes d'équipements auquel luimême et ses collaborateurs auront

directeur commercial de Wein-

D'autres possibilités

Comme cela se pratique dans d'autres secteurs d'activité, la projection dans un environnement virtuel tridimentionnel ouvre des perspectives et d'immenses possibilités.

accès » conclut le responsable.

▲ C'est sur le salon Equip Auto de Lyon que Weinmann Technologies (avec ici Johan Angrand. directeur commercial de l'entreprise) a présenté en exclusivité à ses partenaires la première expérience immersive en carrosserie.

La formation en est une et à travers elle l'accompagnement que souhaite proposer Weinmann aux professionnels utilisateurs de ces équipements. Créer un environnement de travail virtuel permet aux opérateurs de découvrir et reproduire l'intégralité des process de réparations qui sont de plus en plus complexes. Et le spécialiste d'adjoindre à ces for-

peinture.

▲ La cabine One Day

Repair est un des derniers

équipements qui figure au

catalogue de la margue. Sa

permettre dans une cabine

même espace de préparer un véhicule pendant gu'un

autre est entrain d'être peint.

Une vraie performance dans

l'industrie des cabines de

grande originalité est de

double partageant un

à l'usage et la maitrise des différents équipements de la marque.

En développant la VR appliquée aux projets d'organisation de l'atelier et d'implantations des équipements souhaitées par ses clients, Weinmann souhaite rajouter l'accompagnement à l'usage et à la maitrise de ses produits mais aussi créer une forme d'attractivité pour les jeunes générations. En effet face à la crise qui touche aujourd'hui les métiers de la carrosserie et la difficulté pour de nombreux ateliers à recruter, Weinmann Technologies espère créer avec ces nouveaux outils numériques un intérêt auprès des nouvelles générations et pourquoi pas susciter des vocations auprès d'elles. Et d'enrayer le phénomène qui fait état que 3 ans après avoir suivi une formation dans les métiers de la carrosserie, seul 30% des nouveaux carrossiers tramations au process, des formations vaillent encore dans la filière.

▲ Weinmann Technologies est un spécialiste dans la conception et la fabrication d'équipements de réparation carrosserie. Sa spécialité s'exerce aussi à travers les proiets de configuration et d'installation qu'ils proposent aux carrossiers. C'est dans ce conseil et cet accompagnement auprès de ses clients que la réalité virtuelle va jouer un rôle essentiel.

N°185 - NOVEMBRE 2023 - **Décision Atelier** Décision Atelier - N°185 - NOVEMBRE 2023